

MARTÍN CARBAJO NÚÑEZ

ESSERE FRANCESCANO NELL'ERA DIGITALE

Nuove sfide, nuova vita



«Vi farò pescatori di uomini» Mt 4,19

EDITRICE DOMINICANA ITALIANA s.r.l. - NAPOLI

Proprietà letteraria riservata.

I diritti di pubblicazione in qualsiasi forma, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento, totale o parziale, con qualsiasi mezzo, della presente opera in lingua italiana sono riservati alla Editrice Domenicana Italiana s.r.l., come per legge per tutti i paesi.

Titolo originale

Ser Franciscano en la era digital. Los retos de la comunicación y de la ecología integral, Ed. Franciscana Arantzazu, Oñati 2020.

© 2021 Editrice Domenicana Italiana srl
Via Giuseppe Marotta, 12 - 80133 Napoli
tel. +39 081 5526670 - fax +39 081 4109563
www.edi.na.it - info@edi.na.it

Il catalogo EDI è disponibile in download gratuito dal sito
Redazione di Giuseppe Piccinno.
Grafica di copertina di Marco Valletta, OFM

ISBN 979-12-80562-11-1

INTRODUZIONE

Questo libro invita a riflettere su come i francescani possono vivere il loro carisma nell'era digitale. Il nuovo contesto sociale pone di fronte a nuove sfide e, pertanto, richiede discernimento sulla propria vita. Come affrontare le attuali sfide socio-ambientali e comunicative?

La prospettiva francescana si adatta bene al tipo di comunicazione orizzontale, intuitiva e interattiva che prevale nell'era digitale. Francesco d'Assisi è anche universalmente riconosciuto come modello di dialogo e di ecologia. Il magistero ecclesiale post-conciliare lo ha proclamato «patrono di tutti quelli che studiano e lavorano nel campo dell'ecologia»¹ (*oecologicae cultorum*) e ha evidenziato la sua visione contemplativa (EV 83). Infatti, lui «entrava in comunicazione con tutto il creato» e «per lui qualsiasi creatura era una sorella, unita a lui con vincoli di affetto» (11).

Di fronte al paradigma tecnocratico e alla colonizzazione dell'informazione, Papa Francesco invita tutti ad assumere le motivazioni che derivano dalla spiritualità «al fine di alimentare una passione per la cura del mondo» (217) e così poter ristabilire la comunicazione autenticamente umana. L'enciclica

¹ LS 10. GIOVANNI PAOLO II, «*Inter sanctos*. Bolla» (29.09.1979), in AAS 71/2 (1979) 1509-1510. Nel corpo del testo le citazioni dell'enciclica *Laudato si'* sono indicate con i soli numeri tra parentesi. Inoltre, la traduzione in italiano dei documenti del magistero pontificio è presa dal sito: www.vatican.va

BIBLIOGRAFIA

Bibbia

La sacra Bibbia (2008), Versione ufficiale CEI, Lev, Roma.

Magistero

- CONCILIO VATICANO II, «*Ad Gentes divinitus*. Decreto» (7.12.1965), in *AAS* 58 (1966) 947-990.
- , «*Dei Verbum*. Costituzione dogmatica» (18.11.1965), in *AAS* 58 (1966) 817-835.
- , «*Gaudium et spes*. Costituzione pastorale» (7.12.1965), in *AAS* 58 (1966) 1025-1120.
- , «*Inter mirifica*. Decreto» (4.12.1963), in *AAS* 56 (1964) 145-157.
- , «*Lumen Gentium*. Costituzione dogmatica» (21.11.1964), in *AAS* 57 (1965) 5-71.
- , «*Nostra Aetate*. Dichiarazione» (28.10.1965), in *AAS* 58 (1966) 740-744.
- LEONE XIII, «*Auspicatum concessum*. Lettera enciclica» (17.09.1882), in *Acta Sanctae Sedis* 15 (1898) 143-153.
- PAOLO VI, «*Alma parens*. Lettera apostolica» (14.07.1966), in *AAS* 58 (1966) 609-614.
- , «Discorso alla Curia Romana» (22.12.1986), in *AAS* 79 (1987) 1082-1090.
- , «*Ecclesiam suam*. Lettera enciclica» (6.08.1964), in *AAS* 56 (1964) 609-659.
- , «Discorso in occasione del 25° anniversario della FAO» (16.11.1970), in *AAS* 62 (1970) 830-838.

INDICE GENERALE

SIGLE E ABBREVIAZIONI	7
1. Sacra Bibbia	7
2. Magistero ecclesiale	7
3. Scritti di san Francesco d'Assisi	9
4. Fonti e autori francescani	9
5. Fonti bibliografiche e comuni	10
 INTRODUZIONE	 13
Articolazione e contenuto della trattazione	15
Alcuni chiarimenti concettuali	17
 PARTE PRIMA	
Una gloriosa storia” di servizio e dedizione	19
 CAPITOLO PRIMO. Animare la vita consacrata oggi	 21
1.1. La tentazione di limitarsi a conservare e amministrare	21
1.1.1. <i>Il pericolo di un certo immobilismo</i>	22
1.1.2. <i>L'effetto spiazzamento</i>	24
1.2. «Lasciatevi trasformare rinnovando il vostro modo di pensare» (Rm 12,2)	25
1.2.1. <i>Rinnovarsi mossi dalle virtù teologali</i>	25
1.2.2. <i>Aperti alla novità e al cambiamento</i>	27
1.2.3. <i>“Cominciamo, fratelli”</i>	28
1.3. L'importanza della leadership	30
1.3.1. <i>L'effetto spiazzamento: dal “perché” al “che cosa”</i>	31
1.3.2. <i>Caratteristiche di queste tre leadership</i>	32
1.3.3. <i>Alla luce dello Spirito e secondo Dio</i>	33
1.4. La necessità di promuovere la vita fraterna	34
1.5. In conclusione	35

CAPITOLO SECONDO. San Francesco, un modello attuale:

Mistico e pellegrino	37
2.1. Mistica e spiritualità in ambito ecologico	38
2.1.1. <i>Un movente interiore che incoraggia e dà senso</i>	39
2.1.2. <i>Visione olistica, integrale</i>	40
2.2. Francesco d'Assisi, mistico e pellegrino	41
2.2.1. <i>Elevandosi verso Dio</i>	42
2.2.2. <i>Pellegrino e forestiero</i>	43
2.2.3. <i>Ispiratore di un'ecologia di fratellanza</i>	46
2.3. Visione teologica del creato	48
2.3.1. <i>Dimensione trinitaria</i>	48
2.3.2. <i>Stupore e contemplazione</i>	49
2.3.3. <i>Tutti siamo uno in Cristo</i>	50
2.4. In conclusione	51

CAPITOLO TERZO. Da San Francesco a Papa Francesco:

l'evangelizzazione come stile di vita	53
3.1. Stili di vita: il pellegrino	54
3.1.1. <i>La vita spirituale come pellegrinaggio</i>	56
3.1.2. <i>In cammino verso la meta</i>	57
3.2. Il turista	59
3.2.1. <i>Lontano da sé stesso</i>	59
3.2.2. <i>Lontano dagli altri</i>	60
3.2.3. <i>Lontano da Dio</i>	62
3.2.4. <i>Lontano dalla natura: il consumismo indolente</i>	62
3.3. L'evangelizzatore è un pellegrino	63
3.3.1. <i>Testimone che annuncia ciò che vive</i>	63
3.3.2. <i>Un annuncio gioioso e sempre nuovo</i>	64
3.4. Contemplativo umile che ascolta e accompagna	64
3.5. Affettuosamente uniti a tutti	66
3.5.1. <i>L'evangelizzazione come «vicinanza reale e cordiale»</i>	66
3.5.2. <i>In profonda armonia con tutto il popolo di Dio</i>	67
3.6. In conclusione	68

CAPITOLO QUARTO. Contributo francescano all'economia,

alla scienza e alla società	69
4.1. Il processo di razionalizzazione	71
4.1.1. <i>La tesi di Max Weber</i>	71
4.1.2. <i>Separazione netta tra l'ordine terreno</i> <i>e l'ordine della grazia</i>	75

4.1.3. Dalla visione di fede al consumismo	76
4.1.4. Il dibattito sulla tesi di Max Weber	77
4.1.5. Progresso materiale, competitività e secolarizzazione	79
4.2. Il contributo francescano al processo di razionalizzazione.	81
4.2.1. Scienza olistica, sempre legata alla teologia e alla morale.....	81
4.2.2. Contributo all'economia moderna	82
a) Monti di Pietà, microcredito e economia civile	83
b) Contabilità in partita doppia	85
4.2.3. Inizio della moderna scienza sperimentale	86
4.2.4. Basi dell'epistemologia moderna	88
4.2.5. Diritti soggettivi e costituzionalismo	89
4.2.6. Gestione politica del mercato su basi razionali	91
4.2.7. Alle radici dei moderni studi etnografici	93
4.3. In conclusione	95
 CAPITOLO QUINTO. L'attualità della prospettiva francescana	97
5.1. Francesco d'Assisi, modello universale	98
5.1.1. Alcune testimonianze sull'importanza di Francesco oggi	98
5.1.2. Un'ispirazione per il movimento ecologico.....	101
5.2. Magistero ecclesiale e francescanesimo	102
5.2.1. Paolo VI: Scoto come modello di dialogo	102
5.2.2. Giovanni Paolo II: Dialogo nello "Spirito di Assisi"	103
5.2.3. Benedetto XVI e la tradizione francescana	104
a) Caritas in veritate, una enciclica francescana	105
b) Il primato della volontà amorevole	105
5.2.4. Papa Francesco	106
a) Vicinanza reale e cordiale	116
b) Le sorelle creature	107
5.3. La via pulchritudinis	108
5.4. Valori francescani particolarmente rilevanti oggi	110
5.4.1. Libertà e gratuità	110
5.4.2. Fraternità e individualità	111
a) Fraternità vs solidarietà	111
b) Individualità vs individualismo	112
5.5. In conclusione	114

PARTE SECONDA

Una grande storia da costruire	117
--------------------------------------	-----

CAPITOLO SESTO. Ascoltare il grido della terra e il grido dei poveri	119
6.1. «Questo povero grida e il Signore lo ascolta» (Sal 34,7)	120
6.1.1. <i>Beati «coloro che ascoltano la parola di Dio»</i>	121
6.1.2. <i>L'apertura a Dio porta all'ascolto</i>	122
6.2. Siamo uditori della Parola.....	122
6.2.1. <i>Ascoltare Dio che ci parla nella nostra coscienza</i> .	123
6.2.2. <i>Ascoltare sé stessi</i>	124
6.3. Ascoltare gli altri.....	125
6.3.1. <i>Ascoltare è più che sentire</i>	125
6.3.2. <i>L'ascoltare è interattivo</i>	126
6.3.3. <i>I poveri hanno bisogno di essere ascoltati</i>	127
6.4. Il grido della terra	128
6.5. L'ascolto nella prospettiva francescana	129
6.5.1. <i>Francesco, uditore della Parola</i>	130
6.5.2. <i>Ascolta il proprio essere e si apre all'alterità</i>	131
6.5.3. <i>Si obbediscano vicendevolmente</i>	132
a) <i>Poveri e minori per essere fratelli</i>	132
b) <i>L'ascolto e la presenza affabile come primo modo di evangelizzazione</i>	133
6.5.4. <i>Ascolto e contemplazione orante della natura</i>	133
6.6. In conclusione	134
CAPITOLO SETTIMO. Vedere e contemplare i volti di Dio.....	137
7.1. Una “spiritualità del quotidiano”	138
7.1.1. <i>Una mistica degli occhi aperti</i>	139
7.1.2. <i>La santità si gioca nella relazione</i>	140
7.2. I volti di Dio.....	141
7.2.1. <i>La bellezza del volto di Cristo crocifisso</i>	142
7.2.2. <i>Santi dal volto sempre lieto</i>	143
7.2.3. <i>Contemplare Cristo nei volti dei poveri e dei sofferenti</i>	144
7.2.4. <i>Il volto del creato</i>	145
a) <i>Un volto sofferente che ci parla del Creatore</i>	146
b) <i>Gustare e amare il mistero del mondo</i>	147
7.3. Scoprire i volti di Dio nella cultura digitale	148
7.3.1. <i>La difficoltà di uscire da sé per andare verso gli altri</i>	149
7.3.2. <i>Essere sé stessi</i>	149
7.3.3. <i>I volti della fraternità digitale</i>	150
7.3.4. <i>Si parla della natura senza guardarla in faccia</i>	151
7.4. In conclusione	151

CAPITOLO OTTAVO. Discernere nella nostra società iper-accelerata	153
8.1. Il discernimento	154
8.1.1. <i>Necessità e scopo del discernimento</i>	154
8.1.2. <i>Francesco d'Assisi lo praticava costantemente</i>	155
8.1.3. <i>Elementi del discernimento</i>	157
8.1.4. <i>Rinnovare la mente e crescere nella misericordia</i> ..	157
8.2. Cultura digitale e discernimento	158
8.2.1. <i>Relazioni tecnologicamente mediate</i>	159
8.2.2. <i>Il discernimento nella cultura digitale</i>	160
8.2.3. <i>Imparare dal passato a vivere nella verità</i>	161
8.3. In conclusione	163
 CAPITOLO NONO. Dialogare nello “Spirito di Assisi”	 165
9.1. L'età secolare	166
9.1.1. <i>L'umanesimo immanente, condiviso da credenti e non credenti</i>	167
9.1.2. <i>Lo scientismo</i>	168
9.2. Proposte per garantire la pace	169
9.2.1. <i>La necessaria collaborazione a tutti i livelli</i>	169
9.2.2. <i>L'etica globale</i>	171
9.2.3. <i>Il dialogo interreligioso</i>	172
9.3. Le religioni e la pace dalla prospettiva cattolica.....	172
9.3.1. <i>Il dialogo come priorità</i>	173
9.3.2. <i>Le guerre di religione, una espressione di immaturità</i>	175
9.3.3. <i>Nostra Aetate: dialogo interreligioso e interculturale</i>	176
9.3.4. <i>I semi del Verbo (Semina Verbi)</i>	178
9.4. Lo “Spirito di Assisi”	180
9.5. Il necessario cambio di mentalità nello “Spirito di Assisi”	182
9.6. In conclusione	183
 CAPITOLO DECIMO. La sostenibilità economica	
della famiglia francescana	185
10.1. Il difficile rapporto tra religione e denaro	185
10.2. Una situazione economica in cambiamento.....	187
10.2.1. <i>Meno frati giovani in attività lavorativa</i>	188
10.2.2. <i>Crescente dipendenza dai redditi</i>	189
10.2.3. <i>Donazioni ricevute e condivisione con i poveri</i>	189
10.3. La sostenibilità alla luce di Francesco d'Assisi	190
10.3.1. <i>Lavorare con spirito di umiltà</i>	191
10.3.2. <i>Nella logica del dono</i>	192

10.3.3. Restituire anziché accumulare	193
10.4. Un'economia francescana oggi.....	194
10.4.1. Potenziare il lavoro come la principale forma di sostentamento	195
10.4.2. Vivere in modo sobrio, nella logica del dono	195
10.4.3 Promuovere un'economia ecocentrica	197
10.4.4. Restituire e condividere	198
10.4.5. Al servizio dell'ecologia integrale.....	199
10.5. In conclusione	200
CONCLUSIONI.....	203
BIBLIOGRAFIA	207
Bibbia	207
Magistero	207
San Francesco: Scritti, biografie e documenti dell'epoca	212
Francescanesimo: Opere di riferimento	213
Libri	214
Contributi a opere in collaborazione	224
Articoli	226
In internet	230
INDICE DEI NOMI	231
INDICE DELLE MATERIE	237
INDICE GENERALE.....	245

Finito di stampare nel settembre 2021
da MEDIAGRAF S.p.A. - Viale della Navigazione interna, 89
35027 Noventa Padovana (PD)